

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Batasan Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Going Concern Theory	9
2.1.2. Teori Kinerja Perusahaan	9
2.1.3. Teori Sustainability	11
2.1.4. Siklus Hidup Perusahaan	12
2.1.5. Laporan Keuangan	14
2.1.6. Pertumbuhan Laba	15
2.1.7. <i>Leverage</i>	16
2.1.8. Ukuran Perusahaan	21

2.1.9.	Umur Perusahaan	22
2.2.	Penelitian Terdahulu	23
2.3.	Kerangka Konseptual.....	25
2.3.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan Umur perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba	26
2.3.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	26
2.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba	27
2.3.4.	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba	27
2.4.	Hipotesis.....	28
BAB III.....		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1.	Desain Penelitian	29
3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.1.	Jenis Data	29
3.2.2.	Sumber Data.....	29
3.3.	Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.4.	Populasi dan Sample	30
3.4.1.	Populasi.....	30
3.4.2.	Sampel.....	30
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5.1.	Variabel Dependent (Y).....	32
3.5.2.	Variabel Independent (X).....	32
3.5.2.1.	<i>Leverage</i>	32
3.5.2.2.	Ukuran Perusahaan.....	33
3.5.2.3.	Umur Perusahaan.....	33
3.5.3.	Pengukuran Variabel.....	33
3.6.	Teknik Analisis Data	34
3.6.1.	Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.2.1.	Uji Normalitas Data.....	34
3.6.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	35
	Hipotesis:	35

3.6.2.3.	Uji Autokorelasi	35
3.6.2.4.	Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.3.	Uji Hipotesis.....	36
3.6.3.1.	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	37
3.6.3.2.	Uji F.....	37
3.6.3.3.	Uji parsial (t-Test)	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN	39
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2.	Analisa Data	39
4.2.1.	Uji Statistik Deskriptif	39
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	41
4.2.3.	Uji Hipotesis.....	47
BAB V	53
PEMBAHASAN	53
5. 1.	Pembahasan Hasil Penelitian	53
5.1.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba secara simultan.....	53
5.1.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Laba secara Parsial .	54
5.1.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba secara Parsial	54
5.1.4.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba secara Parsial	55
5. 2.	Temuan Penelitian	56
5. 3.	Keterbatasan penelitian.....	56
BAB VI	58
PENUTUP	58
6.1.	Kesimpulan.....	58
6.2.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63